



"Magazanolsun"

Inventory-Free E-commerce Software Systems Corporate Brand Identity.



Magazanolsun, yenilikçi bir stoksuz e-ticaret platformu olarak, girişimcilere ve küçük işletmelere, kendi ürünlerini stok tutmadan satmaları için benzersiz bir fırsat sunuyor. Bu model, işletmelerin başlangıç maliyetlerini düşürmelerine, depolama ve lojistik gibi karmaşık süreçlerle uğraşmamalarına olanak tanıyarak, e-ticaret alanında hızlı ve etkili bir şekilde büyümelerine yardımcı oluyor.

Magazanolsun, geniş bir ürün yelpazesi sunarak, işletmelerin müşterilerinin ihtiyaçlarına en uygun ürünleri bulmalarını ve sunmalarını kolaylaştırır. İş ortaklarımız, ürünlerini doğrudan tedarikçilerden müşterilere ulaştırarak, operasyonel verimliliği maksimize eder ve müşteri memnuniyetini artırır.

Platformumuz, kullanıcı dostu arayüzü ve kapsamlı destek hizmetleri ile işletmelere, satış süreçlerini kolaylıkla yönetme ve optimize etme imkanı sunar. Magazanolsun, pazarlama ve satış stratejileri konusunda da destek sağlayarak, işletmelerin marka bilinirliklerini artırıp, satışlarını maksimize etmelerine yardımcı olur.

Sürdürülebilirlik ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalarak, Magazanolsun, iş ortaklarının ve müşterilerinin güvenini kazanmayı hedefler. Stoksuz e-ticaret modelimiz, çevresel etkiyi azaltmaya yardımcı olurken, işletmelerin daha esnek ve çevik olmalarını sağlar.

Magazanolsun olarak, e-ticaretin geleceğini şekillendirmeye ve her ölçekten işletmeye, kendi başarı hikayelerini yazmaları için gerekli araçları sağlamaya adanmış bir ekibiz. Bizimle birlikte, e-ticarette sınırları zorlayın ve işinizi yeni zirvelere taşıyın.



KURUMSAL KİMLİK INFOGRAFI

TEMEL UNSURLAR

- 01** Mağazanolsun Marka Biyografi
- 02** Kurumsal Kimlik Nedir?
- 03** Amblem Logotype Anlam ve İfade
- 04** Amblem Logotype Oran Orantı
- 05** Amblem Logotype Kullanımı
- 06** Kurumsal Renk Kullanımları
- 07** Amblem Logotype BW Kullanım
- 08** Kurumsal Yazı Font Kullanımı

KURUMSAL BASKILI MATERYALLER

- 09** Antedli Kağıt
- 10** Antetli Zarf
- 11** Kartvizit
- 12** Cepli Dosya
- 13** Not Defteri
- 14** Kimlik Kartı
- 15** Sticker

DİJİTAL TASARIM MATERYALLER

- 16** Mail İmza
- 17** Sosyal Medya Post Kullanımı
- 18** Post-Story Koruma Alanları
- 19** Mobil Uygulama Icon Kullanımı
- 20** Wallpaper
- 21** Slayt Sunum Kapak
- 22**
- 23**



TEMEL
UNSURLAR
BASIC ELEMENTS

BÖLÜM 01



Kurumsal Kimlik Nedir?

Kurumsal kimlik, bir şirketin veya organizasyonun kendisini dış dünyaya tanıttığı ve ifade ettiği, görsel, dilsel ve davranışsal unsurların bütünleşik bir karışımıdır. Kurumsal kimliğin temel amacı, şirketin misyonu, vizyonu, değerleri ve profesyonelliğini yansıtarak, tüketiciler, iş ortakları ve çalışanlar arasında güven ve tanınabilirlik oluşturmaktır. Kurumsal kimlik unsurları arasında şirket logosu, renk paleti, tipografi, kurumsal yazışma şablonları, iş kartları, broşürler, web sitesi tasarımı, sosyal medya profilleri ve reklam materyalleri bulunur. Ayrıca, şirketin iletişim tarzı, müşteri hizmetleri yaklaşımı ve çalışanlarının davranış kuralları da kurumsal kimliğin bir parçası olarak kabul edilir. Kurumsal kimlik, şirketin piyasadaki konumunu güçlendirir, marka bilincini artırır ve şirketin diğerlerinden farklılaşmasına yardımcı olur.

Görsel kimlik unsurları, bir şirketin markasını görsel olarak nasıl ifade ettiği ile ilgilidir. Bunlar şunları içerir:

Logo ve Marka İşareti: Şirketin sembolik temsili. Basit, akılda kalıcı ve kolay tanınabilir olmalıdır.

Renk Paleti: Şirketin kişiliğini ve sektörünü yansıtan renkler. Renkler, marka ile ilişkilendirilen duygusal tepkileri tetikler.

Tipografi: Kullanılan yazı tipleri ve bunların düzeni. Şirketin profesyonellik seviyesi ve yaklaşımını yansıtır.

Kurumsal Materyaller: Antetli kağıtlar, zarflar, broşürler ve diğer pazarlama materyalleri gibi şirketin yazılı iletişim araçları.

Ambalaj Tasarımı: markanın görsel kimliğinin önemli bir parçasıdır ve tüketiciyle ilk temas noktasını oluşturabilir.

Web Sitesi ve Sosyal Medya Profili: Dijital varlık, günümüzde bir şirketin görsel kimliğinin ayrılmaz bir parçasıdır.

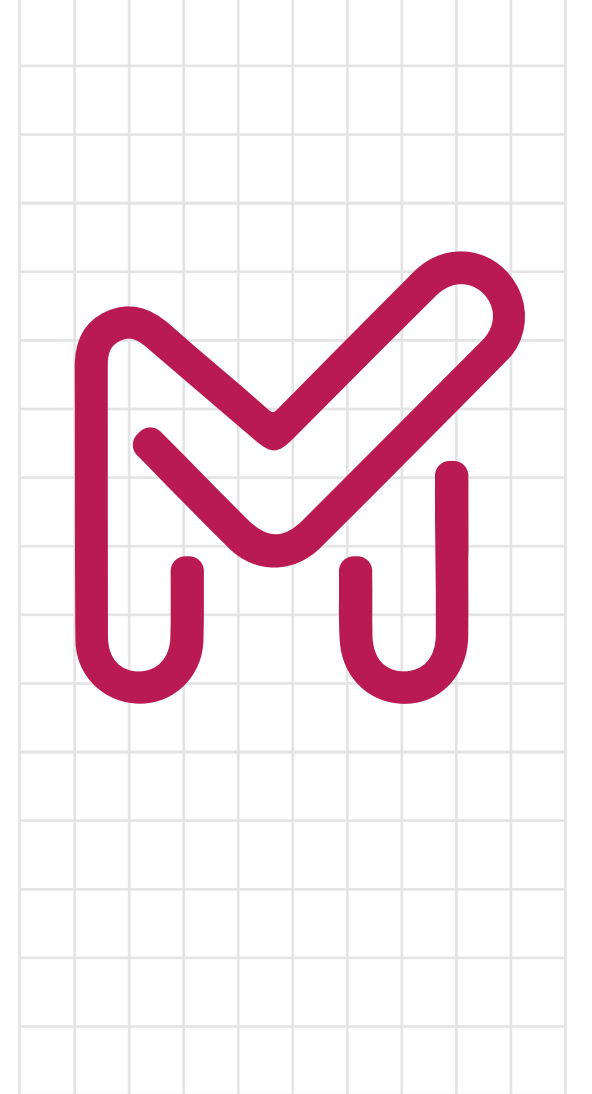


Amblem Logotype Anlam ve İfade

Magazansun markası için tasarlanan Amblem, hem "M" harfini hem de onay işaretini içerecek şekilde stratejik bir anlamlandırma taşıır. "M" harfi, markanın isminin baş harfi olup, markanın kendini tanımlayan temel kimliğini ve sektördeki liderliğini simgeler. "M" harfinin tasarımı, modern, güvenilir ve yenilikçi bir iş modelini temsil eder, bu da şirketin teknoloji ve e-ticaret alanındaki uzmanlığını vurgular.

Onay işareti ise, markanın müşteri memnuniyetine ve hizmet kalitesine verdiği önemi temsil eder. Bu işaret, markanın sunduğu hizmetlerin güvenilirliğini, kullanıcı dostu olmasını ve müşteri ihtiyaçlarını başarıyla karşıladığını simgeler. Aynı zamanda, e-ticaret altyapı hizmetlerinin kolaylıkla ve güvenle kullanılabilmesinin bir işareti olarak da görülebilir.

Amblem, bu iki unsuru birleştirerek markanın güçlü, güvenilir ve müşteri odaklı bir yapıya sahip olduğunu gösterir. Tasarım, hem estetik hem de fonksiyonel bir bütünlük sunarak, markanın e-ticaret altyapı sektöründeki yenilikçi ve lider konumunu pekiştirir. Müşteriler ve iş ortakları için, bu logo markanın kalitesine, güvenilirliğine ve başarısına dair somut bir temsil oluşturur.



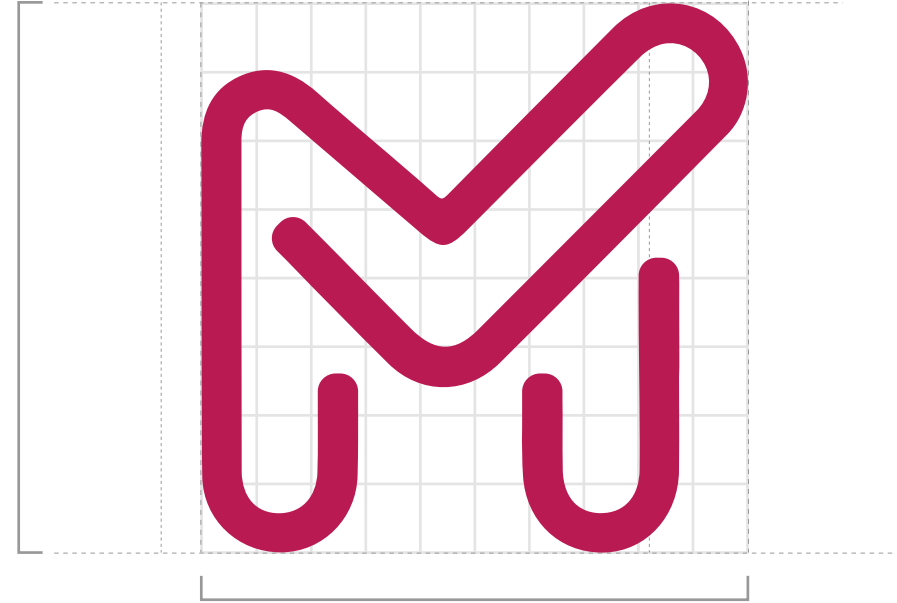


Amblem Logotype Oran Orantı

Magazanolsun yazısının tipografisi özel olarak hazırlanmış olup, herhangi bir font eşleşmesi bulunmamaktadır. Magazanolsun Tipografi yapısına ait temel oranlar aşağıda belirtilmiştir. Oranlar bu doğrultuda küçültüp, büyütülmemelidir ve kesinlikle değiştirilmemelidir. Tasarım ve kullanım ile ilgili detaylar için Magazanolsun marka danışmanı Venore Worldwide tarafından bilgi alınması gerekmektedir.



40 mm



40 mm



Amblem Logotype Kullanımı

Amblem ve logotype'in birlikte kullanımı, bir markanın görsel kimliğini güçlendirirken, hem marka isminin hem de markanın simgesel temsilinin avantajlarını sunar. Bu birleşim, markanın hikayesini, değerlerini ve kimliğini daha kapsamlı bir şekilde ifade etmeye olanak tanır. Magazan Olsun Amblemi ile logotype'ın kullanımı ve oranları aşağıda belirtilmiştir. Belirtilen oranlar dışında kullanımı uygun değildir.





**E-ticaret, iş yapmanın yeni yolu değil;
iş yapmanın tek yoludur."**



Kurumsal Renk Kullanımları

Magazanolsun markasının kurumsal kimliği, belirlenen renk paleti ile güçlü bir şekilde özdeşleşir. Bu renkler, markamızın vizyonunu, enerjisini ve sektördeki pozisyonunu yansıtmak üzere özenle seçilmiştir. Kurumsal renklerimiz kullanımı, tüm iletişim kanallarımızda ve marka dokümanlarımızda tutarlılık sağlamak amacıyla aşağıda belirtilen kurallara göre yapılmalıdır:



HEX : ba1a52



HEX : 051435



HEX : ba1a52



Kurumsal Renk Kullanımları

Magazanolsun markasının kurumsal kimliği, belirlenen renk paleti ile güçlü bir şekilde özdeşleşir. Bu renkler, markamızın vizyonunu, enerjisini ve sektördeki pozisyonunu yansıtmak üzere özenle seçilmiştir. Kurumsal renklerimiz kullanımı, tüm iletişim kanallarımızda ve marka dokümanlarımızda tutarlılık sağlamak amacıyla aşağıda belirtilen kurallara göre yapılmalıdır:

HEX : ba1a52
CMYK : C 21 M 100 Y 55 K 6
RGB : R 186 G 26 B 82



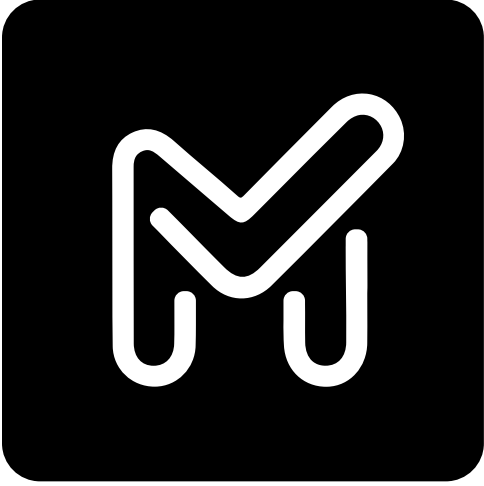
HEX : 051435
CMYK : C 98 M 89 Y 46 K 59
RGB : R 5 G 20 B 53



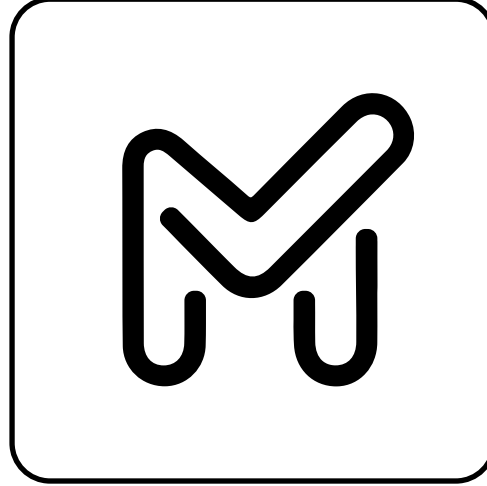


Amblem Logotype BW kullanımı

Magazanolsun markası, kendini net ve güçlü bir şekilde ifade etmenin yanı sıra, zamansız bir şıklık sunmayı amaçlar. Bu nedenle, logotype'ımızın siyah ve beyaz kullanımı, markamızın basitliğini, profesyonelliğini ve sofistike karakterini vurgulamak için özenle düşünülmüştür. Siyah ve beyaz kullanımı, markamızın görsel kimliğinin en temel ve en güçlü ifadesidir.



Pazitif



Negatif



Kurumsal Yazı Font Kullanımı

Magazanolsun markası, kurumsal kimlik ve iletişim stratejisinde, markanın karakterini ve profesyonelliğini yansıtan özel bir yazı tipi seçimi yapmıştır: Gilroy font ailesi. Bu yazı tipi, modern çizgileri ve okunabilirliği ile öne çıkar, markamızın mesajlarını net ve etkili bir şekilde iletmek için mükemmeldir. Gilroy font ailesinin seçimi, markamızın yenilikçi ruhunu ve sektördeki lider konumunu vurgulamak amacıyla yapılmıştır.

Gilroy

The quick brown fox
jumps over the lazy dog.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1234567890@!?!&

Designed by
Rodamir Tinkov

Family of
20 fonts

Publisher
Rodamir Tinkov



Belirli durumlarda, arka planın uygun bir renk olması koşuluyla logoyu beyaz olarak kullanabiliriz.

NEGATİF UYGULAMA STANDART LOGOTYPE

Belirli durumlarda, arka plan yetkili bir renk olduğu sürece logoyu Pudra tonlarında kullanabiliriz. Negatif uygulamalarda logonun gri uygulanmasına öncelik veriyoruz. Siyah beyaz olarak yazdırılacak belgeler veya faksler gibi uygulamalar, kullanılan yazdırma yöntemiyle sınırlıdır. Yalnızca bu durumlarda logonun S&B sürümünü kullanıyoruz. Logonun gümüşte kullanımı, belirli iş birimleri, yıldönümleri, vb. Gibi çok nadir uygulamalar için yetkilidir. Kurumsal kıyafetlerde kullanımı yetkilidir.



**KURUMSAL BASKILI
MATERYALLER**

CORPORATE PRINTED MATERIAL

BÖLÜM 02



Antetli Kağıt Tasarımı

Magazansun markasının prestiji ve profesyonelliği, kurumsal kimliğimizin her bir unsuruyla özenle ifade edilmekte ve bu, antetli kağıt tasarımımızda da kendini göstermektedir. Markamıza özgü bu antetli kağıt tasarımı, iş dünyasında iletişim kurarken Magazansun'un kalite ve güvenilirlik standartlarını yansıtır. Tasarım, markamızın kurumsal renklerini, logotype'ını ve Gilroy font ailesini içererek, tutarlı bir marka kimliği sunar.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut facilis consequat arcu et hendrerit. Sed in massa non odio hendrerit interdum. Sed eu libero dui. Nulla sem dui, placerat ac urna ac, laoreet dignissim tellus. Donec efficitur augue at pellentesque pretium. Sed maximus justo eget nibh consequat, gravida malesuada mauris faucibus. Vivamus dignissim arci vitae nibh volutpat, id aliquam sem finibus. Aliquam imperdiet nunc sed dui laoreet, a egestas urna mollis. Aenean viverra, est molestie dignissim consequat, massa metus vulputate sem, nec lobortis ligula magna ac diam. Donec posuere lacus eget urna scelerisque, in condimentum mauris pulvinar. In in bibendum enim, vel pretium urna. Vivamus nibh mi, porttitor ut dapibus sit amet, accumsan sed justo. Praesent tellus urna, accumsan eu vulputate eget, varius ut elit. Nullam ut ligula a ligula bibendum aliquet ac sed diam.

Nullam id nisi ac elit mollis ullamcorper tincidunt et diam. Morbi a placerat urna, nec dictum lacus. Phasellus non dolor luctus, ultrices odio vel, pellentesque magna. Mauris in porta nisi, vitae sodales ante. Vivamus ipsum dui, tincidunt sed scelerisque at, commodo in arcu. Praesent ligula neque, lacinia et arcu commodo, porttitor finibus tellus. Donec nec est est. Fusce dignissim mi in tincidunt congue. Fusce tempor fermentum nisl, in sodales erat imperdiet cursus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque dapibus mi nisl, vel venenatis lacus finibus ac. Nam vestibulum, justo ut tincidunt venenatis, mi mi consectetur augue, in pretium velit lectus in nunc. Sed lacinia mi nulla, eu commodo nibh facilis sed.

Suspendisse imperdiet, erat sit amet venenatis finibus, quam tellus molestie neque, id ullamcorper est eros nec dolor. Nunc vestibulum elementum dolor, a lobortis tellus vehicula at. Proin ultricies vitae justo ut consectetur. Nunc maximus sollicitudin commodo. Sed at mauris nec lectus varius rhoncus id ut ligula. Aliquam tempor in felis et mollis. Sed viverra ante tristique lacus bibendum, quis fringilla erat blandit. Aliquam gravida, nibh imperdiet viverra tempus, felis dui porta dolor, sed congue eros sem at ante. In finibus diam porttitor tortor tristique luctus. Curabitur non purus pellentesque, dictum tortor quis, semper augue. Phasellus vitae tortor leo. Proin eget ante lacinia, congue justo id, porta libero. Fusce metus lacus, euismod ut urna ut, euismod ultrices ante. In convallis luctus massa, sed fermentum.

www.magazansun.com
info@magazansun.com / +90 212 945 15 96
Tekkart Bilişim Hiz. ve Tic. A.Ş. İkitelli OSB Mah. İkitelli YÜ Teknopark
Sok. No:1/207 34490 Basaksehir / İstanbul



Antetli Zarf Tasarımı

Magazanolsun markasının prestiji ve profesyonelliği, kurumsal kimliğimizin her bir unsuruyla özenle ifade edilmekte ve bu, antetli zarf tasarımıımızda da kendini göstermektedir. Markamıza özgü bu antetli zarf tasarımı, iş dünyasında iletişim kurarken Magazanolsun'un kalite ve güvenilirlik standartlarını yansıtır. Tasarım, markamızın kurumsal renklerini, logotype'ını ve Gilroy font ailesini içererek, tutarlı bir marka kimliği sunar.



www.magazanolsun.com

info@magazanolsun.com / +90 212 945 15 96

Tekkart Bilişim Hiz. ve Tic. A.Ş İkitelli OSB Mah. İkitelli YÜ Teknopark

Sok. No:1/207 34490 Basaksehir / istanbul



Kartvizit Tasarımı

Magazanolsun markasının prestiji ve profesyonelliği, kurumsal kimliğimizin her bir unsuruyla özenle ifade edilmekte ve bu, Kartvizit tasarımıımızda da kendini göstermektedir. Markamıza özgü bu özel kartvizit tasarımı, iş dünyasında iletişim kurarken Magazanolsun'un kalite ve güvenilirlik standartlarını yansıtır.



Yasemin Çil

Yönetim Kurulu Üyesi

www.magazanolsun.com

yasemin@magazanolsun.com / +90 212 945 15 96

Tekkart Bilişim Hiz. ve Tic. A.Ş İkitelli OSB Mah. İkitelli YTÜ Teknopark

Sok. No:1/207 34490 Basakşehir / İstanbul



www.magazanolsun.com



Cepli Dosya Tasarımı

Magazanolsun markasının prestiji ve profesyonelliği, kurumsal kimliğimizin her bir unsuruyla özenle ifade edilmekte ve bu, cepli dosya tasarımıımızda da kendini göstermektedir. Markamıza özđü bu cepli dosya tasarımı, iş dünyasında iletişim kurarken Magazanolsun'un kalite ve güvenilirlik standartlarını yansıtır. Tasarım, markamızın kurumsal renklerini, logotype'ını ve Gilroy font ailesini içererek, tutarlı bir marka kimliği sunar.



Dayanışma

İnsanlar ve ilişkiler yaptığımız işin merkezini oluşturur. Ortaklarımızla, dağıtıcılarımızla, küresel aktörlerle olan bağımız ve onlarla gerçekleştirdiğimiz ekip çalışması bizim için yaşamsal öneme sahiptir. Dayanışmaya inanırız. Hem Türkiye'yle hem de bütün dünyayla...

Paylaş!

Solidarity

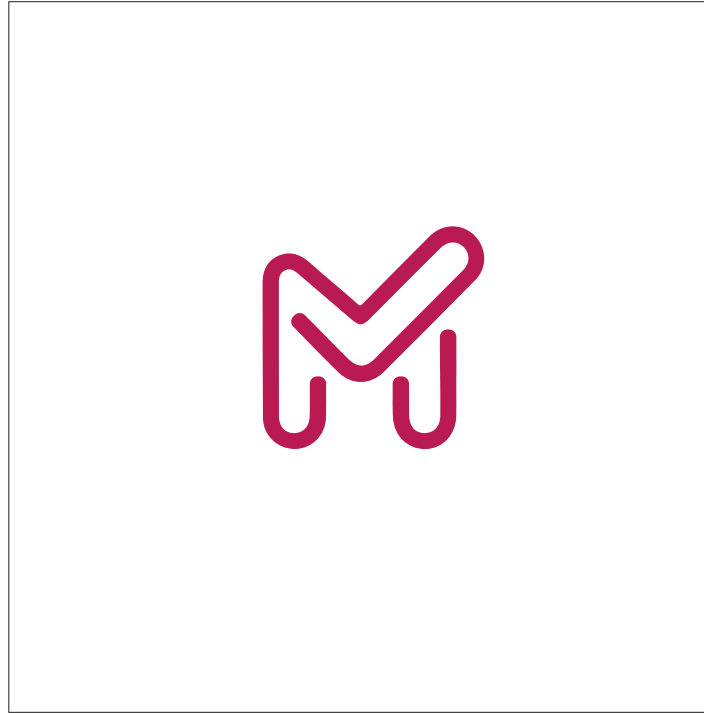
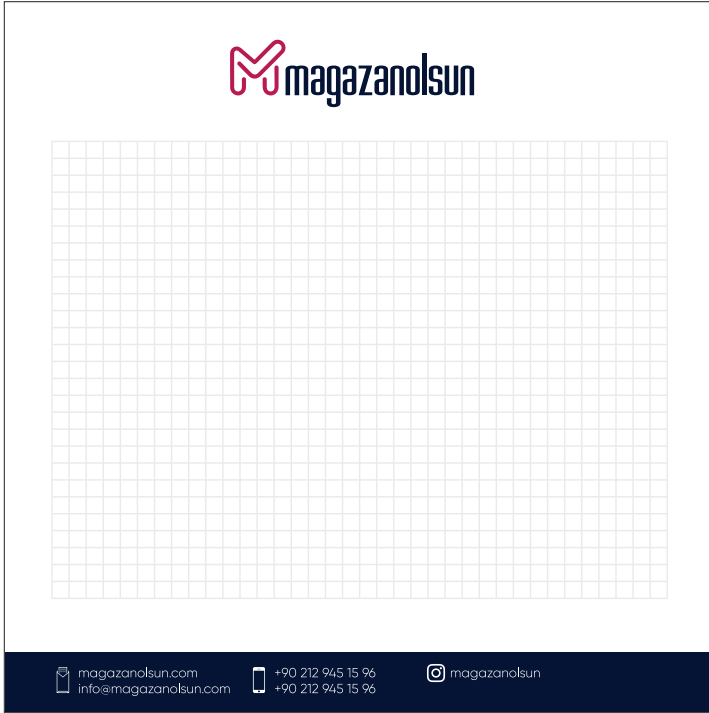
We put people and relationships at the centre of what we do.
Team work and connecting with partners, distributors and world thinkers are crucial to us.
We believe in solidarity with Turkey – and with the rest of the world.

Share!



Not Defteri

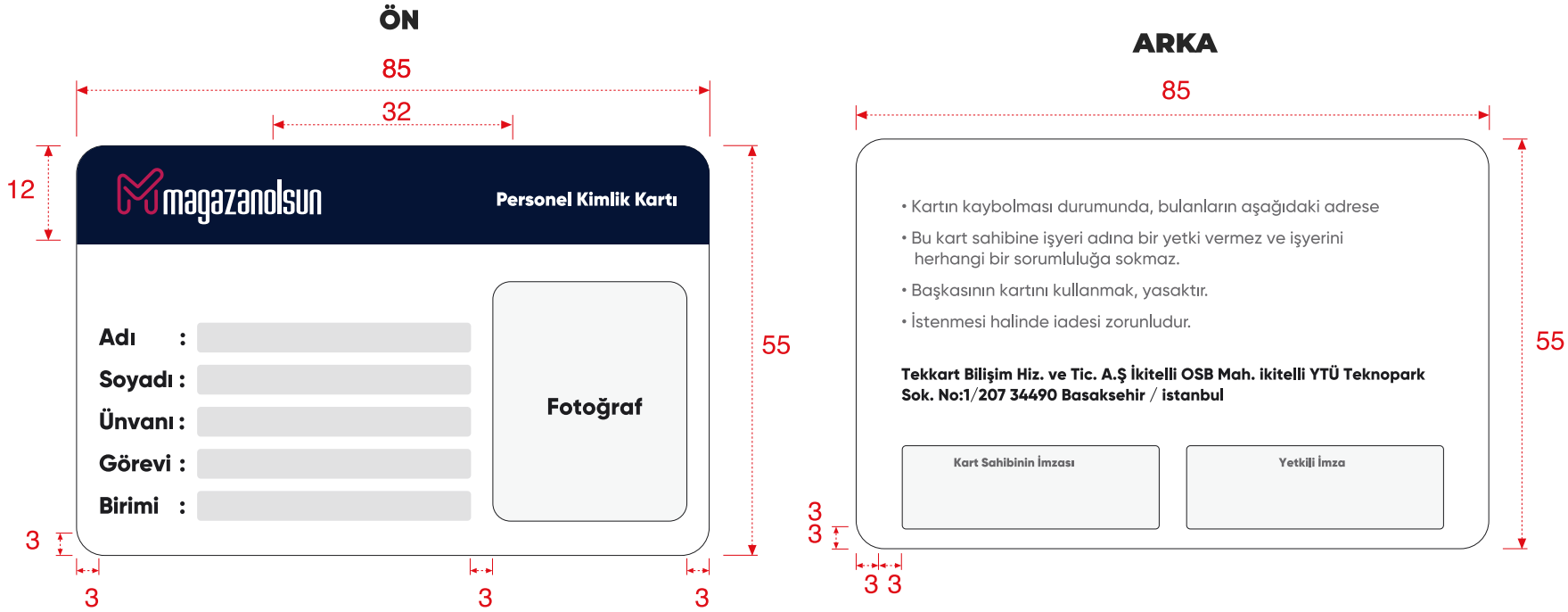
Magazanolsun markasının prestiji ve profesyonelliği, kurumsal kimliğimizin her bir unsuruyla özenle ifade edilmekte ve bu, Not Defteri tasarımıımızda da kendini göstermektedir. Markamıza özgü bu not defteri tasarımı, iş dünyasında iletişim kurarken Magazanolsun'un kalite ve güvenilirlik standartlarını yansıtır.





Kimlik Kartı

Magazanolsun markasının prestiji ve profesyonelliği, kurumsal kimliğimizin her bir unsuruyla özenle ifade edilmekte ve bu, Kimlik Kartı tasarımıımızda da kendini göstermektedir. Markamıza özđü kimlik kartları tasarımı, iş dünyasında iletişim kurarken Magazanolsun'un kalite ve güvenilirlik standartlarını yansıtır.





Sticker

Magazanolsun markasının prestiji ve profesyonelliği, kurumsal kimliğimizin her bir unsuruyla özenle ifade edilmekte ve bu, Sticker tasarımıımızda da kendini göstermektedir. Markamıza özgü bu sticker tasarımı, iş dünyasında iletişim kurarken Magazanolsun'un kalite ve güvenilirlik standartlarını yansıtır.





DİJİTAL TASARIM MATERYALLERİ

DIGITAL DESIGN MATERIAL

BÖLÜM 03



Mail İmza

Magazansun markası, profesyonel ve modern bir imajı yansıtan kurumsal bir e-posta imza tasarımını benimsemiştir. Bu tasarım, markamızın iletişimdeki tutarlılığını ve kalite anlayışını ön plana çıkarırken, aynı zamanda alıcıya karşı saygınlık ve güvenilirlik mesajı verir. E-posta imzamız, Magazansun'un kurumsal kimliğinin önemli bir parçası olarak, her bir e-posta iletişimimizde marka değerlerimizi ve profesyonelliğimizi sergilemektedir.



Yasemin Çil

Yönetim Kurulu Üyesi

+90 212 945 15 96 / +90 212 945 15 96

yasemin@magazansun.com

www.magazansun.com



magazansun.com





Sosyal Medya Profil ve Paylaşım Standartları

Magazanolsun markası, sosyal medya platformlarında tutarlı ve profesyonel bir marka imajı sunmayı amaçlar. Bu bağlamda, sosyal medya profil görsellerimiz ve paylaşımlarımız, markamızın kimliğini ve değerlerini yansıtacak şekilde özenle tasarlanmıştır. Bu standartlar, markamızın sosyal medyadaki varlığının kalitesini ve etkileşimini maksimize etmeyi hedefler. Sosyal medya profil görsellerimiz ve paylaşımlarımızla ilgili standartlar ve kullanım kuralları aşağıda belirtilmiştir. Lütfen bu kurallara uygun hareket ediniz; aksi bir kullanım için öncelikle ilgili departmandan onay alın.



Profil 110 x 110 px

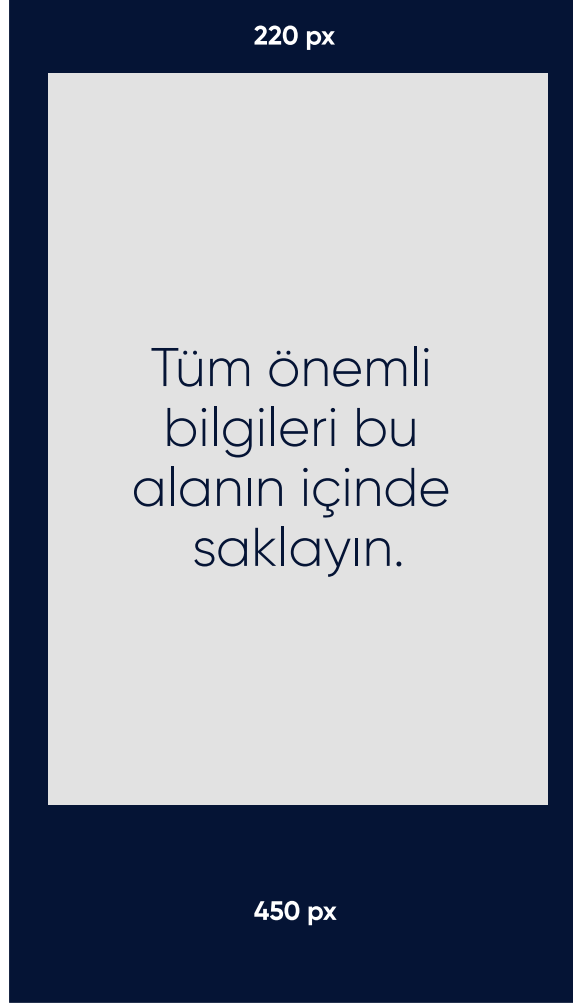


Profil 110 x 110 px





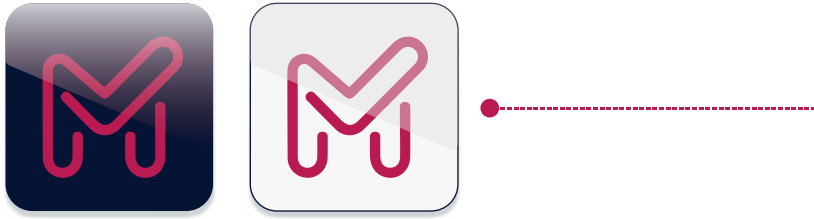
Post-Story Koruma Alanları





Mobil Uygulama Icon Kullanımı

Magazanolsun markası, dijital varlıklarımız arasında özel bir yere sahip olan mobil uygulamamız için tasarlanmış bir ikon seti kullanmaktadır. Bu ikonlar, kullanıcı deneyimini zenginleştirmek, uygulama içi navigasyonu kolaylaştırmak ve markamızın modern ve kullanıcı dostu karakterini yansıtmak üzere özenle seçilmiş ve tasarlanmıştır. Mobil uygulama ikon kullanımımız, markamızın kurumsal kimliğinin ve görsel dilinin tutarlı bir şekilde mobil platformlara taşınması için kritik önem taşır. İkon kullanımımızla ilgili standartlar ve kullanım kuralları aşağıda detaylı olarak belirtilmiştir; lütfen bu kurallara uygun hareket ediniz ve herhangi bir aksi kullanım için öncelikle ilgili departmandan onay alınız.






magazanolsun

Magazanolsun Kurumsal Kimlik Kılavuz Tasarımı'nda bulunan standartların dışında yardım ve bilgi almak için, aşağıda bulunan kurumsal iletişim Birimi numaraları ile irtibata geçebilirsiniz.

Kurumsal İletişim Birimi

 magazanolsun.com
info@magazanolsun.com

 +90 212 945 15 96
+90 212 945 15 96

 [magazanolsun](https://www.instagram.com/magazanolsun)

 **magazanolsun**